◆ СПЕЦВЫПУСК ◆ СПЕЦВЫПУСК ◆ СПЕЦВЫПУСК

МОЙ ОКРУГ

№ 5.1 /// ВТОРНИК, 28 февраля, 2023 г. ///

/// Фрязино /// Щёлково ///

/// МАЯКИ

Надежда КОМАНДРОВСКАЯ:

Качество, репутация, доверие – для меня важнее всего

Салон красоты с полным комплексом услуг «Choco touch» в следующем году отметит пятнадцатилетие. Сколько за это время подобных объектов по тем или иным причинам закрылось, не перечесть. Однако «Choco touch» по-прежнему встречает клиентов, более того, в городах Фрязино, Мытищи открылись магазины профессиональной косметики с таким же названием, а в городе Щёлково – магазин и кабинет лазерной эпиляции.
С вопроса о том, в чём секрет стабильности и такого успешного развития, мы и начали разговор с основательницей "Choco touch" Надеждой Командровской.

/ стр. 2-3

НАУЧИЛИСЬ НАХОДИТЬ КОМПРОМИССЫ

– Многое зависит от команды, и мне с ней очень повезло, – рассказывает Надежда. – У нас нет кадровой текучки. Многие сотрудники работают с самого первого дня. В женском коллективе непросто, но мы научились находить компромиссы. У нас тёплая атмосфера. Стараюсь сделать всё для того, чтобы было приятно ходить на работу, ведь она занимает большую часть нашей жизни. При открытии салона красоты я три года сама работала администратором, знаю многих гостей по именам. Некоторые из них не просто клиенты, а уже друзья.

При очень лояльном ценообразовании у нас отличный сервис! Клиенты чувствуют нашу заботу. Подаём напитки в чешском розовом фарфоре с красивой сервировкой. Постоянным гостям дарим подарки на Новый год, делаем сюрпризы к 8 Марта.

– Вы открыли салон в 2009 году. Как менялась индустрия красоты? Какие новые направления появились, какие ушли?

– Периодически на рынке появляются новые услуги. Такие, когда поначалу все говорят «Вау!», но всё оказывается временным. Например, полировка волос – с помощью специальной насадки на машинку убирались секущиеся кончики. Вначале по ней сходили с ума, но всё быстро сошло на нет. Или процесс буст-апа – волосы скручивали металлическими шпильками для создания объёма. Интерес постепенно спал. Но, конечно, стрижка, маникюр, косметология – в современном мире это процедуры, можно сказать, первой необходимости, в России важна внешняя составляющая для успешной жизни, ведь у нас встречают по одежке.

САЛОН КРАСОТЫ «CHOCO TOUCH» ®

CHOCO TOUCH Beauty salon & shop since 2009

✦ ПАРИКМАХЕРСКИЙ ЗАЛ
✦ НОГТЕВОЙ СЕРВИС
✦ КОСМЕТОЛОГИЯ
✦ СОЛЯРИЙ

Хотите быть очаровательной и подчеркнуть свою природную красоту? Добро пожаловать в салон красоты «Choco Touch»!

г. Фрязино, ул. 60 лет СССР, 6
8 (496) 255-53-99, 8 (916) 800-37-73

Наш сайт

Надежда КОМАНДРОВСКАЯ:

Качество, репутация, доверие – для меня важнее всего

Продолжение. Начало – стр. 1

– Слышали, что у вас один из лучших соляриев в нашем городском округе и не только…

– Это была основная услуга на тот момент, когда мы открывались. В салоне красоты имелось даже два солярия, но пришлось один убрать в пользу парикмахерского зала по просьбе наших гостей. Не хватало услуг по уходу за волосами, а я всегда открыта и прислушиваюсь к нашим клиентам. Солярии в городах Фрязино и Щёлково пользуются большой популярностью. Я меняю лампы всегда намного раньше их выработки. Не экономя, выбираю лучшие лампы, которые представленны на рынке на сегодня. Посетители знают, лампы у нас всегда новые и хорошие. Качество, репутация, доверие – для меня важнее всего.

ТОЛЬКО САМОЕ ЛУЧШЕЕ

– В ваших магазинах представлена профессиональная косметика. Как вы ее подбираете?

– Одна из фишек моего магазина в том, что все заказы я делаю сама. Если честно, это занимает у меня очень много времени. Обычно в магазинах это происходит автоматически. Заказы делает менеджер по закупкам, или программа, а бывает, даже сам продавец. Я не приобретаю у поставщика всю линию. Покупаю точечно, только самые зарекомендовавшие себя позиции. Для меня важно их обязательно просмотреть, изучить состав. Читаю отзывы, отбираю каждую позицию вручную. Хочу дать своим покупателям самое лучшее. Причём не только продукцию, но и атмосферу.

– Надежда, расскажите, пожалуйста, про атмосферу подробнее?

– Если мужчина, в основном, ориентирован на работу, в современном мире женщины должны успевать всё! Но ведь нужно уметь и расслабиться, порадовать себя. Поэтому для нас женщин, – я и создала место, где можно поднять настроение. Красивый интерьер, приятная французская музыка… Брендированные пакеты, открытки, которые специально для нас каждый сезон готовит иллюстратор… Эти соприкосновения с клиентами обходятся недёшево, но я люблю своих гостей и не стану ограничиваться чем-то посредственным.

– Как у вас по ценам?

–Мы находимся в Подмосковье, здесь уровень зарплат ниже, чем в столице. Рады тому, что у нас выбор на любой кошелёк. Готовы предложить клиентам как бюджетные варианты с отличным качеством, так и продукты уровнем выше.

> *Для женщины важно, чтобы во всех сферах* **БЫЛА ГАРМОНИЯ**

У НАС ВСЁ ЕСТЬ!

– Несколько лет назад вы издавали журнал «Choco Touch Times». Этот факт можно по праву назвать событием в жизни местных СМИ. По крайней мере, больше не встречали попытки выпускать глянец, к слову, весьма неплохого уровня. Что вынесли для себя из этого опыта? Возможен ли в будущем подобный проект?

– В то время у меня был порыв рассказать об интересных людях. Я печатала статьи о предпринимателях нашего города, публиковала афиши интересных событий. Журнал «Choco Touch Times» о том, что можно вести красочную, разностороннюю и гармоничную жизнь. Кроме того, журнал прекрасно способствовал продвижению моего бизнеса. К сожалению, чтобы делать продукт качественно, требовалось много времени и финансовых затрат. Поэтому трудно сказать, решусь ли ещё раз на что-то подобное.

– Периодически мы слышим, как какой-нибудь известный западный косметологический бренд покидает российский рынок. На вас это сказывается?

– Мы стараемся поддерживать хорошие отношения с поставщиками. Часто они звонят, предупреждают – возможно, не будет такого продукта. Что-то закупаем впрок, что-то достаём, благодаря хорошим связям. Поэтому уверенно говорю клиентам – у нас всё есть! В сложные времена не опускаю руки, наоборот, быстро концентрируюсь. Ведь мой бизнес «Choco Touch» – это для меня как ещё один ребёнок, и я болею за него всей душой.

– Сейчас в области косметологии активно развиваются интернет-продажи. Пробовали конкурировать?

– На маркет-плейсах многие демпингуют. У нас прямые поставщики, достаточные обороты, чтобы получить хорошие скидки и сделать лояльные цены для гостей, но иногда даже не представляю, откуда берут продукцию те, кто продаёт её по такой низкой цене! Многие покупатели рассказывали о подделках. Приобретают, допустим, шампунь известной марки, вроде бы дёшево, а приходит – не те запах, консистенция.

Сейчас у нас доставка по городам Фрязино, Щёлково и Мытищи. Оплачиваете заказ, через тридцать минут он у вас. Важно и то, что посетители любят к нам приходить, ведь наши консультанты хорошо знают своё дело, всегда подберут что-то конкретно для клиента, обратят внимание на новинки.

ПРИ ОЧЕНЬ ЛОЯЛЬНОМ ЦЕНООБРАЗОВАНИИ, У НАС ОТЛИЧНЫЙ СЕРВИС!

Я СОЗДАЛА МЕСТО, ГДЕ МОЖНО ПОДНЯТЬ НАСТРОЕНИЕ

– На мой взгляд, для предпринимателя – на сто процентов. Когда люди видят и знают владельца бизнеса, это дает большое доверие. Люди зачастую идут на бренд самого создателя продукта, влюбляются в него, а потом в сам продукт.

НРАВИТСЯ НАШЕ ВРЕМЯ!

– Расскажите, пожалуйста, про ваши увлечения в свободное от работы время!

– Мне нравится проводить время с семьей. Люблю посещать интересные места. На Новый год сбылась мечта! Наконец-то удалось достать билеты в Большой театр на балет «Лебединое озеро». Также недавно была на экскурсии в галерее современного искусства, посетила атмосферную лекцию «Лучшие фотографии Парижа». Беру уроки вокала и игры на фортепьяно. Все это развивает эстетику и кругозор.

– Как вы воспитываете сына? Даёте полную волю или, наоборот, держите в строгости?

– Выбираю что-то среднее. В характере мальчика, будущего мужчины, не должно быть расхлябанности. Стараюсь как можно больше вложить в его развитие. Он занимается английским, ходит на дзюдо, в бассейн. Готовимся к школе, летом у нас ролики. Для мужчины важно быть реализованным в жизни и обеспечивать свою семью, поэтому для меня важно дать сыну уверенность в себе и образование. Также важно подмечать увлечения ребёнка, чтобы помочь найти дело жизни. Например, уже сейчас вижу, что Мирослав – «технарь», любит делать макеты, конструировать…

– Многие в наше время подсаживаются на сериалы. Смотрите?

– Не так часто, всё-таки большая занятость. Люблю исторические, и биографии великих людей. Например, нравится сериал «Корона» – о жизни Елизаветы II. Реальные события, красивые костюмы, многое можно почерпнуть в области психологии… Ещё «Аббатство Даунтон», тоже эстетичный, красивый сериал. Биографический сериал об американской предпринимательнице и филантропе «Мадам Си Джей Уокер».

– А если бы вам предложили выбрать время, в котором хотели бы жить? Наверное, выбрали бы викторианскую Англию?

– Нравится наше время! То, что сегодня всё зависит о тебя. Если найдёшь любимое дело, пойдёшь вперед – всё будет так, как ты захочешь.

СОЛЯРИИ В ГОРОДАХ ФРЯЗИНО И ЩЁЛКОВО ПОЛЬЗУЮТСЯ БОЛЬШОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ

В сложные времена не опускаю руки, НАОБОРОТ, КОНЦЕНТРИРУЮСЬ

В ЖИЗНИ ГЛАВНОЕ – ГАРМОНИЯ!

– Когда в индустрии красоты в течение года самое горячее время?

– Всегда перед Новым годом и перед 8 Марта. Небольшой спад идёт в летние месяцы, когда многие в отпусках.

– А что из продукции, которую вы предлагаете, вам самой нравится больше всего?

– Для волос мой личный фаворит Moroccanoil, для лица Holy Land и Christina, а вообще стараюсь делиться новинками, рекомендациями и обзорами в своих соцсетях.

– Представьте, что накануне праздника вы можете обратиться ко всем представительницам прекрасного пола в городах Фрязино, Щёлково, сказать тост. Что бы вы пожелали?

– Гармонии во всем, так как считаю, что она в жизни – главное. Для женщины важны все сферы жизни – семья, реализация, новые впечатления, финансы, друзья. Тогда она чувствует себя счастливой!

Беседовал Николай КАТАЕВ

Если найдёшь любимое дело, пойдёшь вперёд – ВСЁ БУДЕТ ТАК, КАК ТЫ ЗАХОЧЕШЬ

ПЕРЕД ГЛАЗАМИ – ОТЛИЧНЫЙ ПРИМЕР!

– По образованию вы юрист. Изначально не страшно было окунаться в салонный бизнес, ведению которого нигде не учат?

– Мой папа – предприниматель, поэтому у меня перед глазами – отличный пример. Семья была обычная, помню довольно сложные времена, когда папа кем только не работал, чтобы нас обеспечить. Как и многие, в девяностые начал ездить в Польшу, накопил первый капитал. Открыл продуктовую палатку, потом магазин, потом ещё магазин… Меня с детства приучали к труду. Мыла окна в школах на каникулах, сдавала бутылки, позже стала помогать считать папе накладные. Когда училась в институте, он мне передал большую часть обязанностей в убыточном продуктовом магазине в непроходном месте. Там я работала с персоналом, смотрела за выкладкой товара, делала красивые ценники… В общем, старалась дать ему вторую жизнь.

– Личный бренд важен для бизнеса? Много времени уделяете соцсетям?

ПОДАЁМ НАПИТКИ В ЧЕШСКОМ РОЗОВОМ ФАРФОРЕ С КРАСИВОЙ СЕРВИРОВКОЙ

БУТИК ®

«CHOCO TOUCH BEAUTY SHOP»

Лучшая косметика со всего мира!
Атмосфера красоты и заботы

✦ МАГАЗИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

✦ СОЛЯРИЙ

✦ ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ (ИЗБАВЬТЕСЬ ОТ НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫХ ВОЛОС НАВСЕГДА!)

Наш девиз: «Откройся себе прекрасной!» Мы собрали самое лучшее по уходу за собой Наша косметика подарит уверенность и солнечное настроение!

г. Щёлково, микрорайон Финский, 3 8 (499) 110-75-57

г. Фрязино, ул. Школьная, 5а г. Мытищи, ул. Лётная, 21

/// АФИША

ГОРОДСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ГАЗЕТА
МОЙ ОКРУГ
№ 5.1 ВТОРНИК, 28 февраля 2023 г.
Главный редактор – Макеев Д.В.
Шеф-редактор - Балабанова Е.А.
Электронная версия газеты: 140suns.ru

Учредитель и издатель – Макеев Д.В.
Адрес издателя:141195, Московская область, г. Фрязино, ул. Барские Пруды, д. 3, кв. 91
Телефон для связи: +7 (965) 328-21-95;
e-mail:140suns@mail.ru

Газета зарегистрирована в Управлении федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу. Свидетельство о регистрации – ПИ № ТУ 50 - 0299524 от 24 сентября 2021 г.

Письма и рукописи, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются.
Мнение авторов публикуемых статей может не совпадать с мнением редакции.
Авторы несут ответственность за точность приведенных фактов, цитат, собственных имен и т. д.
За достоверность публикуемых объявлений отвечает только рекламодатель.
® – материалы, публикуемые на коммерческой основе. Возрастной ценз: 12+

Время подписания в печать по графику– 15:00, фактически 15:00
Газета отпечатана в АО «Красная звезда». 117342, г. Москва, Севастопольский проспект, 56/40с1
Печать офсетная. Объем 2 п. л. Тир. 10 000 экз. Цена договорная. Зак № 0708-2023